

Publicerad 15 april 2002

Svåra val inför designat bröllop

Hjärtformade tvålar, designade drinkpinnar, champagneflaskor med brudparets fotografi. Utbudet av bröllopsattiraljer liknar allt er det söta, glittrande och frestande utbudet i en godisbutik.

- **Förut var det inget snack.** Då var det prinsessstårta som gällde. Nu finns det över femtio olika tårter att välja mellan, säger Tove Leijon.

Hon är bröllopskoordinator; ett yrke som fortfarande är ganska nytt i Sverige, men som i USA har funnits länge. Det är därifrån, från Hollywood-drömmarnas kontinent i väster, som denna trend med de påkostade bröllopen kommit. Med sig för den ett gigantiskt utbud av mässor, magasin, internetsidor och ett regn av konfetti och geléhallon. Aldrig har valmöjligheterna varit fler. Aldrig har väl behovet av vägledning varit större.

En bröllopskoordinator hjälper till med allt frön att rekommendera restauranger till att hämta bortglömda risgrynspåsar.

Hittills har det framför allt varit svenskar som bott utomlands, som är vana vid yrket från dessa länder, som anlitat Tove Leijon. Men nu börjar allt fler svenskar höra av sig.

Folk vill synas mer. De är på jakt efter det personliga bröllopet och planerar in i minsta detalj. Nu ska de känna på servetterna själva. Förut tittade de inte ens in i matsalen.

Ibland tycker Tove Leijon nästan lite synd om sina kunder. Många känner en sådan prestationsångest. Och värre kommer det att bli.

- Vi har kommit till ballongstadiet här, säger hon och räknar upp ett antal företeelser som ännu inte dykt upp. Det handlar om fler tärnor och marskalkar och ringbärare. Matchade utstyrselar till bröllopsföljet, rehearsaldinner för att öva inför den stora dagen. De amerikanska

brölloppssidorna på Internet är fullproppade med råd och checklistor, till exempel om vilken brudtyp man är, hur man ska komma i bröllopsklänningsform, hur man ska fixa vitare tänder till bröllopsleendet, vilka fotografier som bara måste tas.

Själv tycker bröllopskoordinatören att ett verklig drömbryllup är ett sådant som hennes eget. Det ägde rum uppe i fjällen och alla gästerna sov över i flera nätter och umgicks ordentligt.

- Stressen försvann. Jag hann vara med på mitt eget bröllop. Många undrar efteråt vart den stora dagen tog vägen. Det gäller att dra ut på det roliga.

Tove Leijon säger att för henne var det viktigaste att lägga pengar på saker som varade, ringen till exempel, och dokumentationen.

- Bilderna från bröllopet ska ju glädja generationer efteråt. Då är det tråkigt att sitta med sunkig kvalitet.

Så säger Bröllopskoordination. En konsultation med Tove Leijon kostar 2 500 kronor. För en betydligt högre summa går det att överlåta delar av arrangemanget eller hela allt. Hon ger dock ett gratis litet tips till par i giftastankar som vill undvika onödig förvirring och ångest; att låta bli att engagera sig alltför mycket i brölloppssidor på Internet och bröllopsmagasin. För dem som inte vet hur mycket som finns blir det enklare att välja. Kanske bör de rent av hoppa över artiklar som den här.

Text: Elin Wrethov, elin.wrethov@dn.se